

Le PDG Finance de Demain Group

A
Monsieur **Leonel Guietang**
Tel :

OBJET : OFFRE DE SERVICE ET CAHIER DES CHARGES

Projet de création d'une plateforme e-commerce de vente de pièces automobiles au Canada

📌 CONTEXTE DU PROJET

Dans un contexte où le commerce électronique connaît une croissance importante à l'échelle mondiale, particulièrement dans le secteur automobile, Monsieur **Leonel Guietang** souhaite mettre en place une plateforme e-commerce moderne et performante destinée à la vente de pièces automobiles au Canada. Le projet vise à développer une solution professionnelle inspirée du fonctionnement des grandes plateformes internationales telles qu'**eBay**, tout en étant spécialisée dans les besoins spécifiques du marché automobile.

Cette plateforme permettra aux clients de rechercher, consulter et acheter facilement des pièces automobiles neuves ou d'occasion à travers une interface intuitive et sécurisée. L'objectif est également de mettre en place un système intelligent de gestion des stocks, des commandes et des utilisateurs afin d'automatiser les opérations commerciales et d'améliorer l'expérience client.

Le projet devra offrir une solution complète, évolutive et adaptée aux standards internationaux du e-commerce moderne, avec des fonctionnalités avancées de gestion administrative, de communication client et d'analyse commerciale.

🎯 OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif principal du projet est de concevoir une plateforme e-commerce professionnelle permettant la vente en ligne de pièces automobiles à destination du marché canadien. La solution devra être capable de gérer simultanément un grand nombre de produits, de clients et de commandes tout en garantissant la stabilité et la sécurité du système.

La plateforme devra offrir une expérience utilisateur fluide permettant aux visiteurs de trouver rapidement les pièces recherchées grâce à des systèmes de recherche et de filtres avancés. Elle devra également permettre une gestion automatisée des stocks avec une mise à jour en temps réel des quantités disponibles après chaque achat ou approvisionnement.

Un autre objectif majeur du projet est de permettre à l'administrateur de disposer d'un **tableau de bord centralisé** lui donnant un contrôle total sur l'ensemble des activités de la boutique : produits, commandes, paiements, utilisateurs, statistiques, promotions et contenus marketing.

Enfin, la plateforme devra intégrer des outils modernes tels qu'un chatbot intelligent, un système de témoignages clients, des notifications automatiques et des fonctionnalités marketing destinées à améliorer la relation client et à augmenter les ventes. La plateforme devra donc permettre :

- La vente en ligne de pièces automobiles ;
- La gestion automatique et en temps réel des stocks ;
- La gestion complète des commandes et paiements ;
- La gestion des utilisateurs et clients ;
- L'administration centralisée de la boutique ;
- L'intégration d'un chatbot intelligent et dynamique ;
- La mise en avant des témoignages clients ;
- La gestion des livraisons et expéditions ;
- Une compatibilité mobile, tablette et ordinateur ;
- Une plateforme sécurisée et évolutive.

🔗 LA VITRINE OU BOUTIQUE

Le Front Office représente la partie visible de la plateforme destinée aux visiteurs et acheteurs. Cette interface devra être moderne, ergonomique et optimisée pour faciliter les recherches et les achats des utilisateurs.

La page d'accueil mettra en avant les catégories de pièces automobiles, les promotions, les nouveautés et les produits les plus populaires. Les utilisateurs pourront naviguer facilement dans les différentes catégories grâce à un menu dynamique et un moteur de recherche avancé.

La plateforme intégrera des filtres intelligents permettant de rechercher des pièces automobiles selon plusieurs critères tels que la marque du véhicule, le modèle, l'année de fabrication, la catégorie de pièce, le prix ou encore la disponibilité en stock. Cette fonctionnalité permettra aux clients de trouver rapidement les pièces compatibles avec leurs véhicules.

Chaque produit disposera d'une fiche détaillée contenant des images, une description complète, le prix, les caractéristiques techniques, la disponibilité en stock et les avis clients. Les utilisateurs pourront ajouter les produits à leur panier, enregistrer leurs favoris et effectuer leurs paiements de manière sécurisée.

La plateforme devra également intégrer des fonctionnalités classiques du commerce électronique telles que la création de comptes utilisateurs, la gestion des commandes, le suivi des livraisons, les notifications automatiques et l'historique des achats.

Le site accessible aux visiteurs et acheteurs contiendra donc :

- Page d'accueil moderne et dynamique ;
- Catalogue des pièces automobiles ;
- Barre de recherche avancée ;
- Filtres par :
 - marque ;
 - modèle ;
 - année ;
 - catégorie ;

- prix ;
- disponibilité ;
- Gestion des promotions ;
- Panier d'achat ;
- Commande en ligne ;
- Création et connexion de comptes utilisateurs ;
- Paiement sécurisé ;
- Historique des commandes ;
- Système de favoris ;
- Avis et commentaires clients ;
- Témoignages clients ;
- Notifications automatiques ;
- Multilingue (Français / Anglais) ;
- Optimisation SEO ;
- Responsive Design (adapter à tous types d'appareils).

🔗 GESTION INTELLIGENTE DES STOCKS

Le système de gestion des stocks constitue l'un des éléments essentiels du projet. La plateforme devra permettre une mise à jour automatique et en temps réel des quantités disponibles après chaque vente ou nouvel approvisionnement.

Lorsqu'un client effectue un achat, les quantités en stock devront être immédiatement diminuées afin d'éviter les erreurs de disponibilité. De même, lorsqu'un administrateur ajoute de nouveaux produits ou réapprovisionne le stock, les données devront être actualisées automatiquement.

Le système devra également permettre la définition de seuils minimums de stock afin d'alerter l'administrateur lorsqu'un produit devient presque indisponible. Des rapports détaillés sur les mouvements de stock pourront être générés afin de faciliter la gestion commerciale et logistique.

Cette automatisation permettra de réduire les erreurs humaines, d'améliorer le suivi des produits et d'optimiser les ventes. La plateforme intégrera un système automatisé de gestion des stocks permettant :

- L'affichage des quantités disponibles en temps réel ;
- La mise à jour automatique après achat ;
- La mise à jour après approvisionnement ;
- Les alertes de rupture de stock ;
- La gestion des seuils minimums ;
- Les rapports de stock.

TABLEAU DE BORD ADMINISTRATEUR (BACK OFFICE)

Le Back Office correspond à l'espace sécurisé réservé aux administrateurs de la plateforme. Cet espace permettra de gérer intégralement le fonctionnement de la boutique en ligne.

Le tableau de bord offrira une vue globale des activités de la plateforme grâce à des statistiques dynamiques sur les ventes, les commandes, les produits les plus vendus, les revenus et le comportement des utilisateurs.

L'administrateur pourra ajouter, modifier ou supprimer des produits, gérer les catégories, modifier les prix, créer des promotions et contrôler les stocks. Il pourra également gérer les commandes clients, valider les paiements, suivre les expéditions et traiter les remboursements si nécessaire.

Le système permettra aussi la gestion des utilisateurs, des rôles et des permissions afin de sécuriser l'accès aux différentes fonctionnalités administratives. Les administrateurs pourront publier des contenus marketing, gérer les témoignages clients et modifier les pages dynamiques du site sans connaissances techniques avancées.

Un tableau de bord sécurisé sera développé pour permettre à l'administrateur de gérer entièrement la boutique.

Gestion des produits

- Ajouter/modifier/supprimer des produits ;
- Gestion des catégories ;
- Gestion des images ;
- Gestion des prix ;
- Gestion des promotions ;
- Gestion des stocks.

Gestion des commandes

- Validation des commandes ;
- Suivi des commandes ;
- Gestion des paiements ;
- Gestion des remboursements ;
- Gestion des expéditions.

Gestion des clients

- Liste des clients ;
- Gestion des comptes ;
- Historique d'achats ;
- Gestion des avis.

Gestion financière

- Tableau des ventes ;
- Statistiques ;
- Rapports financiers ;
- Export Excel/PDF.

Gestion du contenu

- Témoignages ;

- Pages dynamiques ;
- Blog/Actualités ;
- Bannières publicitaires.

Gestion de sécurité

- Gestion des rôles et permissions ;
- Sauvegardes automatiques ;
- Journal des activités.

INTÉGRATION D'UN CHATBOT DYNAMIQUE

La plateforme intégrera un chatbot intelligent destiné à améliorer la relation client et l'assistance en ligne. Ce chatbot sera capable de répondre automatiquement aux questions fréquentes des utilisateurs, de fournir des informations sur les produits et d'orienter les visiteurs dans leurs recherches.

Le chatbot pourra également assister les clients durant le processus d'achat en proposant des recommandations de produits ou des solutions adaptées aux besoins exprimés. Cette fonctionnalité permettra d'améliorer l'expérience utilisateur et de réduire le temps de réponse aux demandes des clients.

À terme, le chatbot pourra évoluer vers une solution d'intelligence artificielle plus avancée capable d'apprendre des interactions avec les utilisateurs afin de fournir des réponses encore plus pertinentes.

Le chatbot intelligent fera :

- Réponses automatiques aux clients ;
- Assistance en temps réel ;
- Orientation des utilisateurs ;
- Suggestions de produits ;
- Réponses aux questions fréquentes ;
- Disponibilité 24h/24.

📌 TÉMOIGNAGES ET AVIS CLIENTS

La plateforme intégrera un système de témoignages et d'avis permettant aux clients de partager leurs expériences après leurs achats. Cette fonctionnalité est essentielle pour renforcer la crédibilité de la boutique et rassurer les futurs acheteurs.

Les utilisateurs pourront attribuer des notes aux produits, publier des commentaires et partager leurs appréciations concernant la qualité des services. L'administrateur disposera d'un système de modération permettant de gérer les contenus publiés.

Les témoignages positifs contribueront à améliorer la confiance des visiteurs et à augmenter les conversions commerciales.

📌 SYSTÈME DE PAIEMENT

La plateforme devra intégrer plusieurs solutions de paiement sécurisées adaptées au marché international et canadien. Les utilisateurs pourront effectuer leurs paiements via cartes bancaires, PayPal, Stripe et d'autres moyens de paiement compatibles avec le commerce électronique.

Toutes les transactions devront être sécurisées à l'aide des protocoles de chiffrement modernes afin de protéger les données financières des utilisateurs. Le système devra également permettre la gestion des confirmations de paiement, des remboursements et des historiques de transactions.

- Cartes bancaires ;
- Stripe ;
- PayPal ;
- Paiements mobiles ;
- Virements bancaires.

NB : Pour l'intégration des moyens de paiement, notre équipe échangera avec vous afin de décider du moyen le plus approprié à intégrer.

📦 LIVRAISON ET GESTION DES EXPÉDITIONS

La solution devra intégrer un système de gestion des livraisons permettant de calculer automatiquement les frais d'expédition en fonction de la destination, du poids des produits ou du mode de livraison choisi.

Les clients pourront suivre l'évolution de leurs commandes grâce à des notifications automatiques et à un système de suivi des colis. La plateforme pourra également être connectée à des services logistiques partenaires afin d'automatiser certaines opérations de livraison.

Fonctionnalités prévues :

- Calcul automatique des frais de livraison ;
- Gestion des zones de livraison ;
- Suivi des colis ;
- Notifications de livraison.

🔒 SÉCURITÉ DE LA PLATEFORME

La sécurité constitue un élément fondamental du projet. La plateforme devra être protégée contre les principales menaces informatiques grâce à l'utilisation de certificats SSL, de systèmes d'authentification sécurisés et de mécanismes de protection des données.

Des sauvegardes automatiques seront mises en place afin de prévenir toute perte d'informations. Les accès administratifs seront sécurisés par des systèmes de permissions et de gestion des rôles utilisateurs.

Le respect des bonnes pratiques de sécurité permettra de garantir la confidentialité des données clients et la stabilité de la plateforme.

- Certificat SSL ;
- Protection des données utilisateurs ;
- Authentification sécurisée ;
- Sauvegardes automatiques ;

- Protection contre les attaques courantes.

🔧 TECHNOLOGIES ENVISAGÉES

Le développement de la plateforme pourra s'appuyer sur des technologies modernes reconnues pour leur performance et leur évolutivité. Le Frontend pourra être développé avec React ou Next.js afin de garantir une interface rapide et dynamique.

Le Backend pourra être conçu avec Node.js afin d'assurer une bonne gestion des traitements et des échanges de données. Les informations de la plateforme seront stockées dans une base de données relationnelle telle que PostgreSQL ou MySQL.

La solution pourra être hébergée sur une infrastructure cloud sécurisée permettant d'assurer la disponibilité et la montée en charge du système. Selon les besoins du projet, les technologies suivantes pourront être utilisées :

- Frontend : React / Next.js ;
- Backend : Node.js ;
- Base de données : PostgreSQL ou MySQL ;
- Hébergement cloud sécurisé (**01 an d'hébergement évalué environ à 250 Euros**) ;
- API de paiement ;
- API chatbot.
- API de traduction

🔧 LIVRABLES

À la fin du projet, le client recevra une plateforme e-commerce entièrement fonctionnelle accompagnée de tous les accès nécessaires à son administration.

Les livrables comprendront notamment le site web complet, le tableau de bord administrateur, la documentation utilisateur, les accès techniques, ainsi qu'une formation permettant au client de prendre en main la plateforme.

Une phase d'assistance technique initiale sera également prévue afin d'accompagner le client après la mise en ligne. Vous recevrez :

- La plateforme e-commerce complète ;
- Le tableau de bord administrateur ;
- La documentation utilisateur (éventuellement) ;
- Les accès administrateur ;
- La formation à l'utilisation ;
- L'assistance technique initiale.

🚀 PLAN D'EXÉCUTION DU PROJET

Le projet sera réalisé en plusieurs phases successives allant de l'analyse des besoins jusqu'à la mise en production de la plateforme. Chaque étape fera l'objet de validations afin de garantir la conformité de la solution aux attentes du client. Une équipe de **10 personnes** travaillant au sein de l'entreprise **Finance de Demain Consulting** sera engagée pour ce travail.

Les principales phases comprendront :

Phase	Description
Phase 1	Analyse détaillée des besoins
Phase 2	Conception graphique et UX/UI
Phase 3	Développement Frontend
Phase 4	Développement Backend
Phase 5	Intégration des paiements
Phase 6	Intégration du chatbot
Phase 7	Tests et corrections
Phase 8	Mise en ligne
Phase 9	Formation et accompagnement

Cette méthodologie permettra d'assurer un suivi rigoureux du projet et une meilleure maîtrise des délais.

🕒 DÉLAI ESTIMATIF

Le délai prévisionnel de réalisation du projet est estimé entre six et douze semaines (6 à 12 semaines) selon le niveau de personnalisation souhaité, les intégrations externes et les validations du client.

🕒 COÛT ESTIMATIF DU PROJET

Le coût estimatif de réalisation de la plateforme est de **950 000 FCFA** (*Neuf cent cinquante mille Francs Cfa*). Cette somme représente notre main d'œuvre et un hébergement web d'un an.

🕒 MAINTENANCE ET SUPPORT

Après la mise en ligne, [Ets Finance de Demain Consulting](#) pourra assurer la maintenance corrective et évolutive de la plateforme afin de garantir sa stabilité et ses performances.

L'entreprise pourra également assurer les mises à jour techniques, la surveillance de la sécurité, l'assistance utilisateur et le développement de nouvelles fonctionnalités selon l'évolution des besoins du client.

- La maintenance corrective ;
- Les mises à jour ;
- Le support technique ;
- L'évolution future de la plateforme ;
- L'hébergement et la sécurité.

🕒 CONCLUSION

Ce projet permettra à Monsieur Leonel Guetang de disposer d'une plateforme e-commerce moderne, professionnelle et évolutive spécialisée dans la vente de pièces automobiles au Canada. Grâce à ses fonctionnalités avancées de gestion des stocks, d'administration, de paiement et

d'assistance client, la solution offrira une expérience utilisateur comparable aux standards des grandes plateformes internationales.

Le projet sera réalisé dans une approche orientée **performance, sécurité, innovation et satisfaction client** afin de garantir la réussite commerciale de la future boutique en ligne.



Le DG Finance de Demain Group

D. Godefroid Wally Faustin
Chargé de Cours